

Schulinterner Arbeitsplan für den Jahrgang 12 im Fach Politik - Wirtschaft

Eingeführtes Lehrwerk:

Abi-Box Politik-Wirtschaft (Abi 2021 · G9 · 12. Schuljahr · 1. HJ)

(jeweils in der aktuellen Ausgabe)

Politische Partizipation zwischen Anspruch und Wirklichkeit (grundlegendes Anforderungsniveau)

Abi-Box Politik-Wirtschaft (Abi 2021 · G9 · 12. Schuljahr · 1. HJ)

(jeweils in der aktuellen Ausgabe)

Politische Partizipation zwischen Anspruch und Wirklichkeit (erhöhtes Anforderungsniveau)





Abi-Box Politik-Wirtschaft (Abi 2021 · G9 · 12. Schuljahr · 2. HJ)

(jeweils in der aktuellen Ausgabe)

Soziale Marktwirtschaft zwischen Anspruch und Wirklichkeit (grundlegendes Anforderungsniveau)

Abi-Box Politik-Wirtschaft (Abi 2021 · G9 · 12. Schuljahr · 2. HJ)

(jeweils in der aktuellen Ausgabe)

Soziale Marktwirtschaft zwischen Anspruch und Wirklichkeit (erhöhtes Anforderungsniveau)





12.1 Politik Wirtschaft

Politische Partizipation zwischen Anspruch und Wirklichkeit

GK: 1 Klausur / 2 Stunden

LK: 1 oder 2 Klausuren (optional)/ 2 Stunden

G K	L K	Oberthema	Problemstellung / Gegenstandsbereich	Lehrwerks bezug	Basiskon- zepte	Methoden- kompetenz	Urteilskompetenz	Medien
x	x	Initiativen und soziale Bewegungen	Bürgerschaftliches Engagement in Initiativen und Beteiligungs- verfahren	LK S. 2-101 GK S. 2-73 S. 78- 101	beschreiben unterschiedli- che Formen politischer Parti-zipation in Parteien, Verbän-den, Initiativen, Bewegungen und durch Wahlen in Deutschland und auf europäischer Ebene	analysieren Funktionen von Partizipation für die Demokratie (Artikulation, Integration, Re- präsentation, Kontrolle) (GK+ LK) analysieren Statistiken zur Entwicklung poltischer Teilhabe (quantitativ und qualitativ) (LK)	erörtern unterschiedliche Fromen der Partizipation im Hinblick auf Legitimität, Effizienz, Wirksamkeit, Gerechtigkeit (GK+ LK) beurteilen Auswirkungen unterschiedlicher Partizipationsformen auf die repräsentative Demokratie (LK)	Doku- mentation: "Die unsichtbare Macht – Lobby- Republik Deutschland" Stand Oktober 2017 https://www.y outube.com/w atch?v=6QKDe xPmQ2A

х	х	Entwicklung in der Mediengesellschaft	Meinungsbildung oder Agitation?	LK S. 104- 129 GK S. 104- 129	beschreiben Formen medialer Politikvermitt lung sowie Möglichkeiten der politischen Partizipation über Medien	arbeiten Funktionen der Medien für das politische System heraus (Urteils- und Meinungsbildung, Kritik und Kontrolle, Artikulation, Information, Agenda Setting).	erörtern kriterienorientiert Einflüsse medialer Kommunikation auf politische Prozesse und Entscheidungen.	Doku- mentation: "Medien – warum die 4. Gewalt für die Demokratie so wichtig ist" Stand: 4.05.2018 https://www.yo utube.com/wat ch?v=5N34M YOOV-Q
х				LK S. 130- 163	beschreiben aktuelle Entwicklungen auf Medien märkten	erläutern Aspekte der Medienökonomie (Angebot und Nachfrage, Konzentration und Diversifikation)	erörtern kriterienorientiert Chancen und Risiken digitaler Mediennutzung für Partizipation	recherche (Beispiele: Fake News, Präsident- schaftswahlen in den USA,)
х	X	Verfassungsorgane und politische Akteure im Entscheidungsprozess	Das Regierungssystem im Überblick Gewaltenteilung und Regierungs-kontrolle	LK S. 166- 221 GK S. 166- 221	beschreiben Aufgaben der Verfassungs- organe und politischen Akteure im	erläutern mithilfe des Politikzyklus Einfluss- möglichkeiten der Verfassungsorgane und politischen Akteure (Bürger,	nehmen kriterienorientiert Stellung zu Partizipations- möglichkeiten der pol. Akteure im pol. Prozess	Kurze Erklärvideos z.B. zur Regierungs- bildung

			Wil- lensbildungs- und Entschei- dungsprozess	Parteien, Verbände, Initiativen und Bewegungen) bezogen auf politische Ent- scheidungsprozess e		"Regierungs- bildung" einfach erklärt" Stand: 7. Mai 2018
x	x	LK S. 224- 252	beschreiben Theorien der repräsentative n und plebiszi- tären Demokratie.	vergleichen Partizipa- tionschancen in der reprä- sentativen und plebiszitä-ren Demokratietheorie	beurteilen vor dem Hinter-grund repräsentativer und plebiszitärer Demokratie- theorien Partizipationsmög- lichkeiten in der Demokratie	

12.2 Politik Wirtschaft

Soziale Marktwirtschaft zwischen Anspruch und Wirklichkeit

GK: 1 Klausur / 2 Stunden

LK: 1 Klausur / 2 Stunden

GK	LK	Oberthema	Problemstellung / Gegenstandsbereich	Lehrwerksbezug	Basiskonzepte	Methodenkompetenz	Urteilskompetenz	Medien
		soziale	Einkommen- und	LK S. 144 - 180	SuS beschreiben soziale	SuS analysieren	SuS erörtern	TV-
x	x	Ungleichheit	Vermögensverteilung in Deutschland	GK S. 106 - 166	Ungleichheit am Beispiel der Einkommens- und Vermögensverteilung in Deutschland	statistische Daten zur Einkommens- und Vermögensverteilung (Dezilenvergleich, Gini- Koeffizient)	Prinzipien der Verteilungsgerec htigkeit (Egalität, Bedarf, Leistung) als Herausforderung für die soziale Marktwirtschaft.	Dokumentationen zum Thema "Arm trotz Arbeit" z.B. https://www.youtube.com/watch?v=uAKcDT8YZOc
	X		Primär- und Sekundärverteilung	LK S. 181 – 206	beschreiben das System von Primär- und Sekundärverteilung von Einkommen (Umverteilung von Steuern und Transfers) beschreiben Einkommensteuer Tarif in Deutschland	vergleichen politische Positionen zur gerechten Einkommens- und Vermögensverteilung	erörtern politische Vorschläge zur gerechten Einkommens- und Vermögensverteil ung vor dem Hintergrund der Grundwerte der sozialen Marktwirtschaft (Freiheit, Gerechtigkeit, Sicherheit)	ggf. Internetrecherche zu aktuellen Vorschlägen zur Einkommens- und Vermögensverteilu ng (z.B. Vermögenssteuer) ggf. Modellrechnungen mit Brutto-Netto Rechnern im Internet

х	x	Prinzipien der sozialen Marktwirtscha ft	Die Prinzipien der sozialen Marktwirtschaft		SuS beschreiben Prinzipien der sozialen Marktwirtschaft (Sozialprinzip, Wettbewerbsprinzip, Marktkonformitätsprinzi p, Eigentumsprinzip, Haftungsprinzip)	SuS erläutern die Aufgaben der Staates in der sozialen Marktwirtschaft (Ordnungsrahmen, Bereitstellung öffentlicher Güter, Wettbewerbssicherung, soziale Sicherung)	SuS erörtern kriterienorien- tiert das Verhältnis von Markt und Staat	ggf. Internetrecherche zu aktuellen Kartellverfahren
x	x	Der Staat in der sozialen Marktwirtscha ft	Wirtschaftspolitische Maßnahmen des Staates	GK S. 29 -52 LK s. 29 – 52	SuS beschreiben wirtschaftspolitische Maßnahmen des Staates in der sozialen Marktwirtschaft (Ordnungs-, Struktur und Prozesspolitik)	SuS erklären das magische Sechseck der Wirtschaftspolitik in Deutschland	SuS erörtern staatliches Handeln vor dem Hintergrund von wirtschaftspolitis chen Zielen und Zielkonflikten	
	x	Umwelt	Spannungsverhältnis Wirtschaft und Umwelt		SuS beschreiben das Spannungsverhältnis von Wirtschaft und Umwelt in Bezug auf Produktion und Konsum	SuS erklären das Bruttoinlandsprodukt als Methode zur Messung von Wirtschaftswachstum	SuS erörtern Zielkonflikte zwischen Wirtschaftswachs tum und Schutz natürlicher Lebensgrundlage n	
x	х		Umweltprobleme als Marktversagen	GK S. 86 - 87 LK. S. 86 -87	SuS beschreiben Umweltprobleme als Marktversagen (öffentliche Güter und negative externe Effekte)	SuS arbeiten am ausgewählten ökonomischen Fallbeispiel Konflikte zwischen Eigeninteresse und Gemeinwohlorientieren heraus.	SuS erörtern Möglichkeiten und Grenzen umweltpolitische r Instrumente im Hinblick auf Wirksamkeit, Effizienz, Anreizwirkung, politische Durchsetzbarkeit)	Fischerspiel https://www.teach economy.de/unterr ichtsmaterial/wirtsc haftspolitik/fischers piel/
	Х		Umweltpolitische	LK S. 104 - 142	SuS beschreiben	SuS arbeiten am	SuS erörtern	

	Instrumente	nationale und	ausgewählten	Möglichkeiten	
		europäische	ökonomischen	und Grenzen	
		umweltpolitische	Fallbeispiel Konflikte	umweltpolitische	
		Instrumente (Steuern,	zwischen Eigeninteresse	r Instrumente im	
		Zertifikate, Ge- und	und	Hinblick auf	
		Verbote, Abgaben,	Gemeinwohlorientieren	Wirksamkeit,	
		Anreizsysteme)	heraus.	Effizienz,	
				Anreizwirkung,	
				politische	
				Durchsetzbarkeit)	